

Digitale Media Manager (DMM)

Als lokale DMM ben je verantwoordelijk voor alle communicatie vanuit de afdeling. Je stemt lokale prioriteiten af met het afdelingstrio en houdt contact met het Landelijk Bureau. Je maakt deel uit van een groot team van DMM's uit alle hoeken van het land en komt regelmatig samen om van inspirerende gasten te leren over de nieuwste ontwikkelingen op communicatiegebied.

Je rol als lokale DMM:

- Beheer van social media accounts
- Schrijven en vormgeven van mailings en nieuwsbrieven
- Content creëren voor de online kanalen
- Voeren van de (eind)redactie over wat wanneer en waar online verschijnt
- Contact onderhouden met fractie, bestuur en campagneteam van de afdeling en het Landelijk Bureau

Van alle lokale DMM's vragen we:

- Meedoen aan het trainingstraject voor DMM's van het Landelijk Bureau
- Tijd, energie en enthousiasme steken in de communicatie van de afdeling
- Ervaring hebben met (het beheer van) social media
- Een vlotte pen hebben en een uitstekende beheersing van de Nederlandse taal
- Betrouwbaar en integer zijn
- Gericht zijn op samenwerking binnen en buiten de afdeling
- Verantwoordelijkheid en initiatief nemen
- Een vertrouwelijkheidsverklaring te ondertekenen als je toegang hebt tot de ledengegevens

Het Landelijk Bureau biedt alle lokale DMM's:

- Een trainingstraject met inspirerende workshops
- Een plek in een team met andere gemotiveerde vrijwilligers
- Een mogelijkheid om je netwerk binnen GroenLinks uit te bouwen
- Een platform om met andere lokale DMM's in contact te komen en van elkaar te leren
- Een unieke kans om ervaring op te doen in de meeste innovatieve campagnes van Nederland